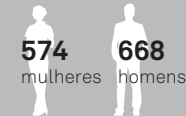


Encontrando oportunidades na "Generation Lost"

O segundo relatório de nossa série sobre a geração do milênio analisa os desafios significativos que os jovens enfrentam na provisão de sua aposentadoria, analisando também como as seguradoras podem mobilizar a "Generation Lost" e torná-los novos clientes.

1.253 entrevistados* 6 países



* 11 entrevistados preferiram não ter o gênero revelado



Perdidos sem nenhum guia

1/2

arrisca uma quantia sem nenhuma base ao estimar o valor da aposentadoria de que precisará



61%

dizem, nos EUA, que informações básicas estão disponíveis, mas é preciso procurá-las

71%

desejam, no Brasil, ter acrescentada ao currículo educação sobre economias de longo prazo

46%

não obtêm informações sobre assuntos financeiros na escola/universidade/empregador

O que vem pela frente?

8 em cada 10

desejam saber a verdade sobre o futuro de suas finanças



1/3

acredita, no Japão, na necessidade de um montante único final de aposentadoria de apenas 3x o salário final

77%

dos jovens da geração do milênio consideram importante haver consultoria ao escolher um prestador de serviços financeiros

1/3

não tem plano de aposentadoria nos Países Baixos

2/3

acreditam que um plano de aposentadoria é parte essencial do pacote de benefícios empregatícios no Reino Unido

Novas formas de envolvimento

63%

economizariam mais se fossem permitidos múltiplos resgates ao longo da vida

Eventos da vida



71%

aceitariam, na Austrália, um risco moderadamente maior para investir em finanças sociais

40%

dos jovens britânicos na geração do milênio investiriam em finanças sociais

42%

dos portfólios de aposentadoria seriam alocados para finanças sociais

3/4

desejam um aplicativo que lhes dê os saldos e as contribuições para economias de longo prazo

Dados baseados em pesquisa conduzida pelo BNY Mellon, em parceria com a Judge Business School da University of Cambridge. Veja o relatório – Generation Lost: Mobilizando a geração do milênio em torno da economia para aposentadoria.

Para obter mais detalhes e solicitar uma cópia do relatório:

Generation Lost: Mobilizando a geração do milênio em torno da economia para aposentadoria

Contato: latam@bnymellon.com

